

新聞稿

2026 年 7 月 9 日

周大福人壽推出「守護每個《我的志願》」大型品牌宣傳活動 實踐「開創保險新價值」品牌承諾

跨平台宣傳企劃聚焦人生志願 貫穿「生活、成長、健康、財富」

電視廣告於今晚 9 時首播

香港 – 周大福人壽今日宣佈，推出全新品牌宣傳活動「守護每個《我的志願》」，覆蓋電視、戶外廣告及社交媒體等多元平台。活動以人生不同階段的志願為主軸，顯示公司致力協助客戶實踐人生目標的決心，同時進一步彰顯「開創保險新價值」的堅理念。

作為是次全新品牌宣傳活動的焦點項目，宣傳短片透過一個男孩的動人故事，展示志願如何隨成長階段轉變。男孩由年少時的純真志願，到成為人父後將守護女兒的志願視為己任。在人生每個重要時刻，周大福人壽均以「人生規劃師」的角色相伴左右，提供適切支援，滿足客戶每個階段的所需，並協助他們從容應對變化與未知挑戰。短片靈感源自大眾耳熟能詳的童年作文題目《我的志願》，以情感敘事手法，將課堂上的平凡練習，化作探討人生志願如何隨人生階段演變的深刻感悟。

這個故事背後反映的是更龐大的支援網絡，充分體現周大福人壽依託集團生態圈的獨特優勢。作為周大福創建有限公司旗下成員，周大福人壽將持續強化與周大福集團生態圈的協同合作，從生活、成長、健康及財富四大範疇著手，為客戶創造超越保險的價值。同時，周大福人壽為每位客戶提供全面而長遠的規劃方案，陪伴他們實現不同人生的抱負，從活出理想人生，到守護所愛及延續未來，為下一代締造更美好的未來。

周大福人壽執行董事兼行政總裁葉文傑表示：「隨著人生變遷，我們對自己及摯愛的期許也會隨之改變。這正與我們在生活、成長、健康及財富四大範疇的承諾相互呼應。我們致力為客戶提供全方位支援，豐富他們的人生體驗，與摯愛共同成長，守護健康，並將成果與價值延續。透過聆聽客戶的需要與期望，周大福人壽將一如既往，以人生規劃師的身份，陪伴他們走過每一段人生旅程。」

他續指出：「四十多年來，周大福人壽一直與客戶並肩同行，走過人生各個階段，追尋志願，逐步將願景化為現實。是次品牌企劃再次印證，保險的核心始終在於人，在於我們如何支持客戶活出精彩人生，並持續開創保險新價值。」

電視廣告將於 2026 年 7 月 9 日晚上 9 時於香港開電視 (HOY TV)、無綫電視翡翠台 (TVB) 及 YouTube、Facebook、Instagram、LinkedIn、微信及小紅書等數碼平台首播。此外，宣傳短片亦將於啟德體育園、K11 MUSEA 及銅鑼灣崇光百貨等鬧市地標的戶外大型電子屏幕播放，全面提升品牌宣傳活動的曝光率及影響力。

#####

關於周大福人壽

周大福人壽保險有限公司（「周大福人壽」）扎根香港 40 年，為周大福創建有限公司（「周大福創建」）（香港股份代號：659）的全資附屬公司，也是香港最具規模的壽險公司之一。作為周大福企業成員，周大福人壽緊扣鄭氏家族（「周大福集團」或「集團」）生態圈的雄厚資源，致力為客戶及其摯愛於「生活、成長、健康、財富」的人生旅程中，提供個人化的匠心規劃、終身保障及優質體驗。憑藉集團財務實力及環球投資佈局，周大福人壽矢志成為亞太區領先的保險公司，持續開創保險新價值。

傳媒聯絡

周大福人壽

莊啟恩

+852 2591 8427

anki.chong@ctflife.com.hk

周大福人壽保險有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）