

新闻稿

2026 年 7 月 9 日

周大福人寿推出「守护每个《我的志愿》」大型品牌宣传活动

实践「开创保险新价值」品牌承诺

跨平台宣传企划聚焦人生志愿 贯穿「生活、成长、健康、财富」

电视广告今晚 9 时首播

香港 – 周大福人寿今日宣布，推出全新品牌宣传活动「守护每个《我的志愿》」，覆盖电视、户外广告及社交媒体等多元平台。活动以人生不同阶段的志愿为主轴，显示公司致力协助客户实践人生目标的决心，同时进一步彰显「开创保险新价值」的坚定理念。

作为是次全新品牌宣传活动的焦点项目，影片通过一个男孩的动人故事，展示志愿如何随成长阶段转变。男孩由年少时的纯真志愿，到成为人父后将守护女儿的志愿视为己任。在人生每个重要时刻，周大福人寿均以「人生规划师」的角色相伴左右，提供适切支援，满足客户每个阶段的所需，并协助他们从容应对变化与未知挑战。影片灵感源自大众耳熟能详的童年作文题目《我的志愿》，以情感叙事手法，将课堂上的平凡练习，化作探讨人生志愿如何随人生阶段演变的深刻感悟。

这个故事背后反映的是更庞大的支援网络，充分体现周大福人寿依托集团生态圈的独特优势。作为周大福创建有限公司旗下成员，周大福人寿将持续强化与周大福集团生态圈的协同合作，从生活、成长、健康及财富四大范畴着手，为客户创造超越保险的价值。同时，周大福人寿为每位客户提供全面而长远的规划方案，陪伴他们实现不同人生的抱负，从活出理想人生，到守护所爱及延续未来，为下一代缔造更美好的未来。

周大福人寿执行董事兼行政总裁叶文杰表示：「随着人生变迁，我们对自己及挚爱的期许也会随之改变。这正与我们在生活、成长、健康及财富四大范畴的承诺相互呼应。我们致力为客户提供全方位支援，丰富他们的人生体验，与挚爱共同成长，守护健康，并将成果与价值延续。通过聆听客户的需要与期望，周大福人寿将一如既往，以人生规划师的身份，陪伴他们走过每一段人生旅程。」

他续指出：「四十多年来，周大福人寿一直与客户并肩同行，走过人生各个阶段，追寻志愿，逐步将愿景化为现实。是次品牌企划再次印证，保险的核心始终在于人，在于我们如何支持客户活出精彩人生，并持续开创保险新价值。」

电视广告将于 2026 年 7 月 9 日晚上 9 时于香港开电视 (HOY TV)、无线电视翡翠台 (TVB) 及 YouTube、Facebook、Instagram、LinkedIn、微信及小红书等数码平台同步首播。此外，影片也将于启德体育园、K11 MUSEA 及铜锣湾崇光百货等闹市地标的户外大型电子屏幕播放，全面提升品牌宣传活动的曝光率及影响力。

#####

关于周大福人寿

周大福人寿保险有限公司（「周大福人寿」）扎根香港 40 年，为周大福创建有限公司（「周大福创建」）（香港股份代号：659）的全资附属公司，也是香港最具规模的寿险公司之一。作为周大福企业成员，周大福人寿紧扣郑氏家族（「周大福集团」或「集团」）生态圈的雄厚资源，致力为客户及其挚爱于「生活、成长、健康、财富」的人生旅程中，提供个人化的匠心规划、终身保障及优质体验。凭借集团财务实力及环球投资布局，周大福人寿矢志成为亚太区领先的保险公司，持续开创保险新价值。

传媒联络

周大福人寿

庄启恩

+852 2591 8427

anki.chong@ctflife.com.hk

周大福人寿保险有限公司（于百慕达注册成立之有限公司）