

新聞稿

2026 年 9 月 3 日

## 周大福人壽「志願號」電車正式出發 載逾百人志願穿梭城市

為期一個月的宣傳企劃結合主題電車、電車站廣告及網上短片，讓眾人志願成為城市焦點

香港 – 周大福人壽「志願號」主題電車現正啟程，呼應最新品牌宣傳活動「守護每個《我的志願》」。主題電車將於 9 月 2 日至 29 日穿梭港島，將深受港人喜愛的「叮叮」化作承載不同人生階段志願的流動舞台。是次活動為整體宣傳企劃的一部分，結合戶外廣告，並邀請多位網絡紅人參與短片拍攝，分享志願如何隨人生階段轉變，啟發大眾回望成長歷程，以及一路上支持自己的人。

對不少香港人而言，電車不只是日常出行的交通工具，更像一座流動的生活劇場：兒時靠窗而坐的片段、踏入職場的首份工作、人生新篇章的開始，以及站與站之間靜下來整理思緒的片刻。百多年來，電車穿梭於不斷變遷的街景，伴隨一代又一代港人成長，默默見證無數志願的萌芽、蛻變與實現。

「志願號」於 9 月 2 日的啟動儀式上正式亮相，車身以為人熟悉的中文作文原稿紙為背景，展示逾 100 個由市民透過周大福人壽社交媒體平台提交的志願，將一筆一畫的心聲帶到城市每個角落，讓「志願號」成為滿載夢想與可能、穿梭全城的流動畫布。活動當日，周大福人壽管理層亦於車身寫下各自志願，與市民分享人生中的志向。「志願號」上所承載的每一份志願，都為人生帶來啟示與意義。

周大福人壽市場推廣總監關文萱表示：「香港電車早已成為城市的集體回憶，承載著一代又一代人的故事，也見證他們人生旅程中每個重要片段。每個志願背後都有獨特故事：有些伴隨我們一生，有些則隨人生階段和新可能而轉變；但每個志願都啟發我們成長、探索，並懷著目標繼續前行。」

她續說：「『志願號』是品牌宣傳企劃的重要一環，旨在把有關志願的對話帶進日常。透過戶外廣告、創作者合作及短片分享，我們希望鼓勵大眾細想自己最珍視的事，明白每個志願都代表一個值得追尋的未來。周大福人壽將繼續以生活、成長、健康及財富四大支柱，陪伴客戶走過人生不同階段，提供適切支援，助他們自信追尋心之所向。」

是次企劃亦包括設於銅鑼灣百德新街的電車站廣告，把活動延伸至香港最繁華地段之一。同時，多位網絡紅人、周大福人壽人生規劃師及來自不同界別的聲音，將透過一系列宣傳短片分享人生閱歷與個人故事，引發更廣泛共鳴。短片從童年的好奇探索、隨年月轉變的志向，以至對創作的熱情出發，呈現志願沒有單一路徑，並展示鼓勵、努力與支持如何推動志願逐步成真。這些貼近生活的真摯故事將透過數碼平台及社交媒體發布，邀請大眾細想自己的志願，以及追夢路上的同行者。

在這座永不停步的城市，「志願號」希望提醒大眾回望初心。志願或有不同模樣與方向，卻始終是推動我們前行的重要力量。透過是次企劃，周大福人壽希望延續有關志願的對話，並承諾持續守護同行，支持客戶更自信地追尋所想。



周大福人壽市場推廣總監關文萱希望「志願號」能鼓勵大眾細想自己最珍視的事



周大福人壽一眾管理層亦於車身寫下各自志願



周大福人壽一眾管理層為「志願號」出發前剪彩



周大福人壽「志願號」主題電車正式出發 載逾百人志願穿梭城市

#####

## 關於周大福人壽

周大福人壽保險有限公司（「周大福人壽」）扎根香港 40 年，為周大福創建有限公司（「周大福創建」）（香港股份代號：659）的全資附屬公司，也是香港最具規模的壽險公司之一。作為周大福企業成員，周大福人壽緊扣鄭氏家族（「周大福集團」或「集團」）生態圈的雄厚資源，致力為客戶及其摯愛於「生活、成長、健康、財富」的人生旅程中，提供個人化的匠心規劃、終身保障及優質體驗。憑藉集團財務實力及環球投資佈局，周大福人壽矢志成為亞太區領先的保險公司，持續開創保險新價值。

## 傳媒聯絡

### 周大福人壽

莊啟恩

+852 2591 8427

[anki.chong@ctflife.com.hk](mailto:anki.chong@ctflife.com.hk)

周大福人壽保險有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）