

新聞稿

2026 年 8 月 17 日

周大福人壽 40 週年呈獻：港產大熊貓兩歲生日愛心慶典之旅圓滿舉行

攜手周大福慈善基金及九間社福機構 凝聚社群見證成長奇蹟

香港 — 由周大福人壽贊助、周大福慈善基金全力支持的「周大福人壽 40 週年呈獻：港產大熊貓兩歲生日愛心慶典之旅」上星期六（8 月 15 日）於香港海洋公園圓滿舉行。適逢首對港產龍鳳胎大熊貓「加加」和「得得」迎來兩歲生辰，活動匯聚約 1,000 名市民率先欣賞全港首部大熊貓紀錄片《從 100 克開始》及暢遊海洋公園，當中包括來自九間本地社福機構的 500 名基層兒童及家庭，以及周大福人壽客戶、人生規劃師、「周大福人壽·生活圈」會員和員工，共同慶祝這個別具意義的成長里程。

作為周大福人壽 40 週年誌慶的重點項目之一，是次活動彰顯品牌扎根香港四十年，與本地社區並肩成長的長期承諾。透過和海洋公園及周大福慈善基金合作，活動將生命教育、生態保育與社會關懷結合，九間受惠機構包括香港社區組織協會、啓愛共融社區中心、關注草根生活聯盟、旺角宣道堂睦愛中心、循道衛理觀塘社會服務處、民社服務中心、香港婦女勞工協會、上水宣道堂及城市睦福，讓參加者在寓教於樂的體驗中共享天倫，同時切身感悟生命的蛻變和可能。

周大福人壽執行董事兼副行政總裁暨首席財務官徐志堅太平紳士於活動中致辭時表示：「今天的慶典是一段關於生命和希望的旅程。『加加』和『得得』，由出生時僅重百克的柔弱小生命，到今天在愛護中茁壯成長，這份奇蹟提醒我們，每個生命都值得被珍視，正如每個人都應該擁有探索世界、追逐夢想的機會。」他續指：「我們早前推出全新品牌宣傳活動『守護每個《我的志願》』，體現周大福人壽對客戶及其摯愛在『生活、成長、健康、財富』四方面的全面承諾。而今日的活動正是我們『開創保險新價值』品牌承諾的具體實踐，啟發下一代對成長的想像及建立正向價值觀，同時促進親子連繫，將關愛帶給更多家庭。」

活動一大焦點為於海洋公園怡慶坊優先放映的香港首部大熊貓紀錄片《從 100 克開始》。該片由劉偉恒導演執導，記錄了「加加」、「得得」由出生至成長的珍貴歷程。紀錄片早前已亮相法國康城影展並獲海外發行商接洽，計劃於下半年參加多個國際影展，進一步向世界展現香港保育成果。

除率先欣賞紀錄片外，周大福人壽亦為「周大福人壽·生活圈」會員安排專屬體驗環節，讓會員與家人一同投入這份生日喜悅。

作為周大福企業成員，周大福人壽緊扣集團生態圈的雄厚資源，持續實踐企業社會責任。品牌未來將繼續透過與集團內外合作夥伴的緊密協作，舉辦更多具社會影響力的項目，為社區帶來正面影響，創造更理想的未來。



千名參加者於海洋公園怡慶坊內合影留念，共同慶祝港產大熊貓「加加」和「得得」的兩歲生辰。



周大福人壽執行董事兼副行政總裁暨首席財務官徐志堅太平紳士表示，品牌與客戶同行 40 年，活動旨在啟發下一代對成長的想像，同時將關愛帶給更多家庭，實踐「開創保險新價值」的承諾。



(左起) 導演劉偉恒、周大福人壽執行董事兼副行政總裁暨首席財務官徐志堅太平紳士及
海洋公園公司營業、市務及演藝節目執行總監蕭學軍為活動揭開序幕。

#####

關於周大福人壽

周大福人壽保險有限公司 (「周大福人壽」) 扎根香港 40 年，為周大福創建有限公司 (「周大福創建」) (香港股份代號：659) 的全資附屬公司，也是香港最具規模的壽險公司之一。作為周大福企業成員，周大福人壽緊扣鄭氏家族 (「周大福集團」或「集團」) 生態圈的雄厚資源，致力為客戶及其摯愛於「生活、成長、健康、財富」的人生旅程中，提供個人化的匠心規劃、終身保障及優質體驗。憑藉集團財務實力及環球投資佈局，周大福人壽矢志成為亞太區領先的保險公司，持續開創保險新價值。

傳媒聯絡

周大福人壽

企業傳訊部

劉慧筠 (Zoey Lau)

+852 2591 8314

zoey.lau@ctflife.com.hk

周大福人壽保險有限公司 (於百慕達註冊成立之有限公司)