

新闻稿

2026 年 8 月 17 日

周大福人寿 40 周年呈献：港产大熊猫两岁生日爱心庆典之旅圆满举行

携手周大福慈善基金及九间社福机构 凝聚社群见证成长奇迹

香港 — 由周大福人寿赞助、周大福慈善基金全力支持的「周大福人寿 40 周年呈献：港产大熊猫两岁生日爱心庆典之旅」上星期六（8 月 15 日）于香港海洋公园圆满举行。适逢首对港产龙凤胎大熊猫「加加」和「得得」迎来两岁生日，活动汇聚约 1,000 名市民率先欣赏全港首部大熊猫纪录片《从 100 克开始》及畅游海洋公园，当中包括来自九间本地社福机构的 500 名基层儿童及家庭，以及周大福人寿客户、人生规划师、「周大福人寿·生活圈」会员和员工，共同庆祝这个别具意义的成长里程。

作为周大福人寿 40 周年志庆的重点项目之一，是次活动彰显品牌扎根香港四十年，与本地社区并肩成长的长期承诺。透过和海洋公园及周大福慈善基金合作，活动将生命教育、生态保育与社会关怀结合，九间受惠机构包括香港社区组织协会、启爱共融社区中心、关注草根生活联盟、旺角宣道堂睦爱中心、循道卫理观塘社会服务处、民社服务中心、香港妇女劳工协会、上水宣道堂及城市睦福，让参加者在寓教于乐的体验中共享天伦，同时切身感悟生命的蜕变和可能。

周大福人寿执行董事兼副行政总裁暨首席财务官徐志坚太平绅士于活动中致辞时表示：「今天的庆典是一段关于生命和希望的旅程。『加加』和『得得』，由出生时仅重百克的柔弱小生命，到今天在爱护中茁壮成长，这份奇迹提醒我们，每个生命都值得被珍视，正如每个人都应该拥有探索世界、追逐梦想的机会。」他续指：「我们早前推出全新品牌宣传活动『守护每个《我的志愿》』，体现周大福人寿对客户及其挚爱在『生活、成长、健康、财富』四方面的全面承诺。而今日的活动正是我们『开创保险新价值』品牌承诺的具体实践，启发下一代对成长的想象及建立正向价值观，同时促进亲子连系，将关爱带给更多家庭。」

活动一大焦点为于海洋公园怡庆坊优先放映的香港首部大熊猫纪录片《从 100 克开始》。该片由刘伟恒导演执导，记录了「加加」、「得得」由出生至成长的珍贵历程。纪录片早前已亮相法国康城影展并获海外发行商接洽，计划于下半年参加多个国际影展，进一步向世界展现香港保育成果。

除率先欣赏纪录片外，周大福人寿亦为「周大福人寿·生活圈」会员安排专属体验环节，让会员与家人一同投入这份生日喜悦。

作为周大福企业成员，周大福人寿紧扣集团生态圈的雄厚资源，持续实践企业社会责任。品牌未来将继续透过与集团内外合作伙伴的紧密协作，举办更多具社会影响力的项目，为社区带来正面影响，创造更理想的未来。



千名参加者于海洋公园怡庆坊内合影留念，共同庆祝港产大熊猫「加加」和「得得」的两岁生日。



周大福人寿执行董事兼副行政总裁暨首席财务官徐志坚太平绅士表示，品牌与客户同行 40 年，活动旨在启发下一代对成长的想象，同时将关爱带给更多家庭，实践「开创保险新价值」的承诺。



(左起) 导演刘伟恒、周大福人寿执行董事兼副行政总裁暨首席财务官徐志坚太平绅士及海洋公园公司营业、市务及演艺节目执行总监萧学军为活动揭开序幕。

#####

关于周大福人寿

周大福人寿保险有限公司（「周大福人寿」）扎根香港 40 年，为周大福创建有限公司（「周大福创建」）（香港股份代号：659）的全资附属公司，也是香港最具规模的寿险公司之一。作为周大福企业成员，周大福人寿紧扣郑氏家族（「周大福集团」或「集团」）生态圈的雄厚资源，致力为客户及其挚爱于「生活、成长、健康、财富」的人生旅程中，提供个人化的匠心规划、终身保障及优质体验。凭借集团财务实力及环球投资布局，周大福人寿矢志成为亚太区领先的保险公司，持续开创保险新价值。

传媒联络

周大福人寿

刘慧筠

+852 2591 8314

zoey.lau@ctflife.com.hk

周大福人寿保险有限公司（于百慕达注册成立之有限公司）